

新聞稿

2021 年 12 月

原定於 2022 年 1 月 11 至 14 日舉辦的 Heimtextil 將會取消

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTL22FR_tc

鑑於德國境內新冠肺炎確診病例於過去兩週持續增長，政府再次收緊旅行政策，因此原定於 2022 年 1 月 11 至 14 日舉辦的法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）將取消舉辦。法蘭克福展覽集團正與業內相關人士積極商討 Heimtextil 於 2022 年夏季與另外兩場展會——法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil），以及法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）同期舉辦的可行性及其舉辦形式。而稍後舉辦的五場展會及活動目前將按原定展期舉辦，包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、德國法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽（Creativeworld）、法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）及法蘭克福時裝週。

近期在德國境內的疫情持續惡化，德國聯邦和州政府聯席會議於 2021 年 12 月 2 日一致通過在全國範圍實施更嚴格新冠防疫規定，因此原先計劃於明年初舉辦的 Heimtextil 將會取消。

作為全球領先的家用及商用紡織品展覽會，Heimtextil 每年匯聚全球約 135 個國家及地區的參展商及觀眾參與，展會也是聖誕節及新年之後在德國舉辦的首個大型國際性展覽盛會，以此拉開整個春季貿易展期的序幕。由於德國確診人數在短時間內迅速增長，Heimtextil 主辦方面臨著諸多不可抗因素和挑戰。現時，德國已被多國列為高風險地區，印度、日本、美國和英國已針對德國發布了旅行警告和限制。德國本土的隔離和升級的防疫措施也同時生效，當中的“2G”措施——即是只接受接種過世衛組織認可的 COVID-19 疫苗或者染疫後痊癒的人士才能夠進入公共場所現已實施。另一邊廂，羅伯特·科赫研究所也發出緊急呼籲，促請德國民眾應盡可能把社交接觸降至最低限度並取消舉辦所有大型活動。

Heimtextil 大部分的參展商和觀眾對近期相關的旅行警告和限制也高度關注，而且各企業對出席展會員工的安全與健康感到憂慮。疫情中全球旅客的出行意願正持續下降。

然而，展期較後於 1 月底及 2 月中旬舉辦的 Ambiente、Christmasworld、Creativeworld、Paperworld 等春季展會暫不受影響如期舉辦。同時，法蘭克福時裝週的國際訪客也相對 Heimtextil 的少，因此將不受影響。法蘭克福展覽集團將與各相關機構和行業同仁保持密切聯繫，並繼續留意疫情並適時檢視安排。

新聞信息與圖片資料:

如欲下載照片或了解關於法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會的詳情，請訪問：www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten

媒體網站:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-trends.com

www.heimtextil-trends.com/future

www.instagram.com/heimtextil

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

新聞編輯室

如需了解法蘭克福展覽在世界各地的其他紡織品展覽會，敬請訪問
www.texpertise-network.com

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

*2021 初步數字